

## Vacature projectmedewerker Foodsavers SOCIAAL AAN DE SLAG MET VOEDSELOVERSCHOTTEN

KOMOSIE (Koepel van Milieuondernemers in de Sociale Economie) en SST (werkgeversfederatie Samen Sociaal Tewerkstellen) vormen samen de nieuwe vereniging sinds 6/12/18. Door deze fusie ontstaat een nieuw netwerk voor alle ondernemers die dezelfde ambitie delen, namelijk het herwinnen van talenten en van grondstoffen. Meer info op <https://www.samensociaaltewerkstellen.be/daar-is-de-n-v/#view>.

Twintig geëngageerde mensen vormen samen het team van De nieuwe vereniging (NV voorlopige naam).

Sinds 2013 ondersteunen en vertegenwoordigen de Foodsavers sociale (economie) bedrijven en lokale besturen die sociaal aan de slag gaan met voedseloverschotten. Door het opnieuw in omloop brengen van voedseloverschotten willen Foodsavers sociale tewerkstelling creëren, armoede bestrijden of maatschappelijke integratie bevorderen. De NV onderzoekt innovatieve businessmodellen en ondersteunt de groeiende groep lokale of regionale Foodsavers in Vlaanderen. We verzamelen, verspreiden en ontwikkelen instrumenten zoals het onlineplatform 'De Schenkingsbeurs'. We bevorderen samenwerking tussen Foodsavers in Vlaanderen en zelfs internationaal i.k.v. het Interreg-project [FLAVOUR](#). Daarvoor hebben we een team van drie personen.

**We zoeken een nieuwe medewerker die 1) ondersteuning biedt aan de verdere ontwikkeling en bekendmaking van de Schenkingsbeurs 2) het project 'Innovatietraject Voedselhulp' uitvoert en 3) de specifieke communicatie over de Foodsavers ondersteunt.**

### DE PROJECTEN EN UW OPDRACHTEN

1/ **De Schenkingsbeurs** is een online platform dat voedingsbedrijven met overschotten verbindt met geïnteresseerde lokale sociale en voedselhulporganisaties of regionale distributieplatformen. Het vergemakkelijkt met behulp van tools en begeleiding schenkingen van voedseloverschotten.

#### Je opdrachten:

Ondersteuning bieden aan de Schenkingsbeurs ([www.schenkingsbeurs.be](http://www.schenkingsbeurs.be)). Dit houdt in:

- Je zoekt bedrijven in de voedingssector die voedseloverschotten willen schenken aan sociale organisaties. Je voert hiervoor zowel rechtstreekse promotie als in samenwerking met de federaties in de voedingssector.
- Je valideert nieuwe inschrijvingen aan vraag- of aanbodzijde.
- Je begeleidt hen bij hun 1<sup>e</sup> schenkingen, zowel supermarkten die systematisch schenken als andere voedingsbedrijven die eerder occasioneel schenken.
- Je zoekt extra partners en sponsors die de Schenkingsbeurs willen ondersteunen.
- Je capteert en beschrijft gewenste verbeteringen en volgt vervolgens de nodige ontwikkelingen en testen door het IT-bedrijf op.
- Je communiceert regelmatig nieuws via de website, Facebook, nieuwsbrief en andere kanalen.
- Je evalueert andere aanbieders van gelijkaardige platformen/software en zoekt naar verbinding en samenwerking i.f.v. een optimale ondersteuning van Foodsavers.

2/ Je voert het '**Innovatietraject Voedselhulp**' uit, een project in opdracht van de stad Antwerpen. De klanten van voedselhulporganisaties dienen een kwalitatief onthaal te krijgen, waarbij gewerkt wordt aan empowerment en een kwaliteitsvol sociaal dienstbetoon. Om dit te stimuleren werk je verder aan het vorig jaar opgestarte innovatietraject op maat. Met dit traject in verschillende stappen kan een voedselbedeling evolueren naar een meer emancipatorische krachtgerichte benadering voor mensen in armoede.

Je opdrachten:

- Je brengt de huidige werkwijzen van de min. 5 betrokken organisaties (verder) in kaart.
- Je begeleidt minimaal 5 voedselbedelingen om in te zetten op één of meer kwaliteitscriteria zoals keuzevrijheid bieden, vraaggerichtheid, participatie van de doelgroep, een duurzaam beheer van de voeding en voedseloverschotten enz. Je begeleidt de organisaties via een aanpak die je zelf mee bepaalt, zoals een combinatie van individuele aanpak/overleg en collectieve aanpak via lerende netwerken of intervisie.
- Naast inhoudelijke ondersteuning organiseer je ook relevante vormingen op maat voor de Antwerpse voedselhulporganisaties.
- Je trekt lessen m.b.t. de meest geschikte aanpak.

3/ Je **ondersteunt de communicatie over de Foodsavers door KOMOSIE alsook door de sector**. KOMOSIE ontwikkelde hiervoor in 2017 een logo, huisstijlgids, website en (aanzet van) communicatiestrategie.

Je opdrachten:

De Huisstijlgids en sjablonen Foodsavers beschikbaar stellen aan (kandidaat-)Foodsavers en hun begeleiden bij het gebruik; bepaalde communicatie-materialen laten drukken; artikels voor onze diverse communicatiekanalen schrijven (nieuwsbrief, Facebook, website ...).

Zo ondersteun je mee je **2 collega-projectmedewerkers**.

**Expertise:**

- Je hebt kennis en ervaring in het uitvoeren van projecten.
- Je hebt kennis van veranderingsprocessen in organisaties die met vrijwilligers werken. Je hebt aandacht voor wel/niet uitgesproken gevoeligheden of weerstanden en weet hoe ermee om te gaan.
- Je hebt ervaring in het voorbereiden van uitwisselingsvergaderingen en kan op een effectieve manier overleggen.
- Je kan gemakkelijk contact leggen.
- Je kan helder communiceren en schriftelijk rapporteren.
- Je hebt ervaring in het enthousiasmeren en zowel individueel als collectief ondersteunen van (een groep) organisaties.
- Je hebt affiniteit en relevante ervaring met sociale economie en milieuthema's.
- Je werkt vlot met MS-Officeprogramma's.
- Je bent perfect Nederlandstalig en kan je bij voorkeur ook vlot uitdrukken in het Engels en het Frans.

**Attitude:**

- Je deelt de waarden van de sociale economie en het mens- en milieuvriendelijk ondernemen.
- Je kan actief luisteren.
- Je bent in staat om interculturele factoren te integreren in het werkproces.
- Je kan zelfstandig werken, maar kan ook vlot samenwerken met diverse projectpartners en in team.
- Je bent in staat om goede werkplanning op te stellen, afspraken tijdig na te komen en om af en toe 'onder druk' te kunnen werken.
- Je bent een geëngageerd persoon, die graag initiatief neemt en verantwoordelijkheid draagt.

**Studies en ervaring:**

- Je hebt een bachelor of masterdiploma in een pertinent domein.
- Je hebt minimum 3 jaar ervaring in de gevraagde expertise.

## WIJ BIEDEN

- Een 0,8 VTE tot voltijdse overeenkomst voor de duur van het project.
- Verloning volgens paritair comité, aangevuld met voordelen.
- Flexibele werkuren, thuiswerk mogelijk na afspraak.
- Een leuk projectteam van 2 andere inhoudelijke Foodsavers-medewerkers, die nauw met je zullen samenwerken en je coachen waar nodig.

## PRAKTISCH

- Plaats van tewerkstelling is Antwerpen / Gent (vlot te bereiken met openbaar vervoer)
- Bij voorkeur te starten vanaf januari of februari 2019.
- Sollicitatiebrieven met cv worden verwacht uitsluitend per e-mail gericht aan [info@komosie.be](mailto:info@komosie.be) en dit tegen **ten laatste 5 januari 2018**.
- Selectiegesprekken gaan door op 10 januari en 11 januari. Voorafgaand aan het selectiegesprek, krijgen de kandidaten op 8 januari een opdracht die zij tijdens de mondelinge proef kunnen toelichten.
- Voor meer informatie over de functie, contacteer Caroo Torfs ([caroo.torfs@komosie.be](mailto:caroo.torfs@komosie.be) of 0473 693 716) of Etienne Rubens ([etienne.rubens@komosie.be](mailto:etienne.rubens@komosie.be) of 03 302 48 15)
- Voor meer info over KOMOSIE en Foodsavers, zie [www.komosie.be/voedselverlies](http://www.komosie.be/voedselverlies) en [www.foodsavers.be](http://www.foodsavers.be)