

Milieuondernemers in de sociale economie: dat werkt!

Armoedebestrijding, milieubehoud en werkgelegenheid zijn enkele van de belangrijkste uitdagingen waarmee onze samenleving wordt geconfronteerd.

Ondernemingen in de sociale economie zijn dé geknipte partners om antwoord te bieden op deze uitdagingen. Met hun duidelijke en meetbare resultaten realiseren ze maatschappelijke impact en een reële bijdrage aan de realisatie van de SDG's en diverse doelen op Vlaams, Belgisch en internationaal niveau.

Samen engageren deze ondernemers zich maar wát graag om de komende jaren – samen met de overheid – nog een stap verder te gaan. Om dit succesvol te laten slagen zijn concrete beleidsmaatregelen nodig.

Meer mensen een plek geven in de sociale economie.

Voor alle milieuondernemers in de sociale economie is tewerkstelling uiteraard een essentiële opdracht. Nog te veel mensen met heel wat potentieel zitten nu noodgedwongen thuis.

Dat is niet alleen goed voor het individu en zijn naaste omgeving. Ook de samenleving als geheel (denk maar aan stijgende koopkracht) en de overheid heeft hier baat bij (besparing in uitkeringen). Het wordt mogelijk om maatschappelijk relevante activiteiten te organiseren en voor heel wat mensen verkleint de afstand tot de reguliere sector.

Het aantal mensen dat een plek vindt in de sociale economie kan drastisch omhoog.



Specifiek voor De Energiesnoeiërs vragen we:

- Een verregaande harmonisering van de doelgroepen binnen het sociaal energie-beleid. Hierdoor kunnen kwetsbare gezinnen hun rechten beter opnemen.
- De mogelijkheid om kwetsbare gezinnen intensiever te begeleiden, om zo duurzame energiebesparing te realiseren.
- Duurzaamheidsthema's een volwaardige plaats te geven in de dienstverlening naar kwetsbare groepen. De sociale economie kan bvb. huishoudelijke waterscans en consumptie- en sorteerscans aanbieden.

Voor Foodsavers vragen we:

- Een structureel financieringskader voor de sociale voedseldistributieplatformen.
- Een gunstiger beleidskader voor deze distributieplatformen op vlak van o.a. fiscaliteit.
- Een gunstig beleidskader voor initiatieven die van voedselreststromen nieuwe voedingsproducten voor mensen maken.

Voor De Kringwinkels vragen we:

- Om in het beleid consequent voorrang te geven aan lokaal hergebruik.
- Fiscale maatregelen te nemen die een duurzame financiering van hergebruik garanderen.
- Op gecoördineerde wijze de weg naar circulaire economie in te slaan waarbij milieu en sociaal-economische doelen hand in hand gaan.

Lees meer in het memorandum van KOMOSIE

- Het antwoord van sociale economie ondernemingen op actuele maatschappelijke uitdagingen
- De knelpunten in de realisatie en de belemmeringen voor verdere groei
- De concrete beleidskeuzes die de overheid kan maken om meer impact te realiseren.

info@komosie.be | www.komosie.be

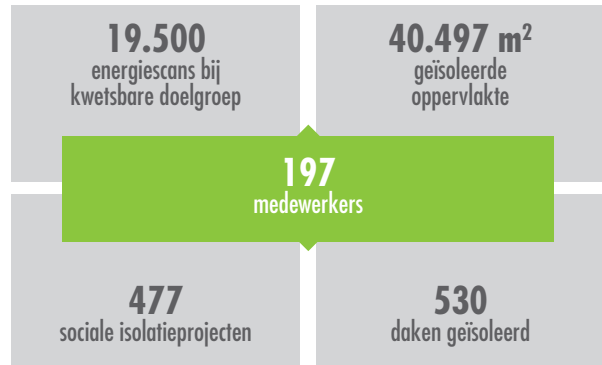
KOMOSIE vzw, Regine Beerplein 1 E102 - 2018 Antwerpen
+32(0)3 302 48 00 | info@komosie.be | www.komosie.be

**KO
MO
SIE**
KOEPEL VAN
MILIEUONDERNEMERS
IN DE SOCIALE
ECONOMIE

Onze realisaties in 2017:



23 ondernemingen die 139 personen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt tewerkstellen en energiebesparende maatregelen uitvoeren bij maatschappelijk kwetsbare gezinnen.



Startende en bestaande organisaties die sociaal aan de slag gaan met voedseloverschotten. Dit met het oog op de bestrijding van armoede en voedseloverschotten en het creëren van sociale tewerkstelling.



29 erkende Kringloopcentra die gezamenlijk bijna 140 winkels uitbaten, gericht op sociale tewerkstelling en lokaal hergebruik van producten.



Samen leveren de milieuondernemers in de sociale economie bijdragen aan de realisatie van volgende SDG's:

