

DEPOT MARGO

Het sociaal distributieplatform dat
mensen eigenwaarde geeft

Achtergrond

- **SALK-opdracht** (middelen tot einde 2017)

Distributief model voor gezonde voeding. Hefboom voor sociale activering

➤ Materiële hulp

- Gezonde voeding
 - ‘oorspronkelijke’ voedselpakketten
- Onderhouds-, verzorgings- en hygiëneproducten

➤ Structurele aanpak achterstelling

- Emancipatorisch: onthaal - keuze – waarderend
- Participatief: betrekken als groep én persoonlijk op gewenst niveau
- Uitgaande van ‘gaps’ in aanbod producten én bereikte groepen
- Exemplarisch: navolgbaar elders - visievorming

Achtergrond



Resultaten

- **Operationeel sinds oktober 2015**
 - Eerst verzorgings-, hygiëne- en onderhoudsproducten
 - Dan melk 'op vraag' en te heretiketeren koekjes (einde '15)
 - Vervolgens groenteoverschotten en hardfruit (mei '16)
 - 'gemakkelijk' beschikbare binnen hefboomproject
 - Ook belangrijke nadruk op luiers (sinds oktober '16)
- **Resultaten in cijfers (tot eind 2016)**
 - Winkelwaarde verzorging, onderhoud, hygiëne: 20,000 €
 - Melk: 17 ton – koekjes: 11,000 pakjes
 - Groenten: 31 ton – appels 4 ton (dankzij 15 V-Conferenties)
 - Luiers: 45,000 stuks
 - Continu beroep op doelgroepwerknemers (~ 1 vte)
- **Evolutie en financiering**
 - Businessplan 2018-2020

Businessplan

- **Inhoudelijke klemtonen (focussen)**

- Distributiepunt van verse groenten, hardfruit en bepaalde veldvruchten in Limburg voor alle organisaties die kwetsbare doelgroepen ondersteunen
- De mogelijkheid onderzoeken om aangepaste producten toe te voegen aan het voedselaanbod
- Een assortiment van verzorgings-, onderhouds- en hygiëneproducten behouden
- De uitbouw van sociale kruideniers ondersteunen

- **Strategische keuze**

- Lokale beleid is centrale actor in kader van armoedebestrijding
- Regiefunctie lokale beleid:
 - Welke partners plaatselijk best geschikt voor verdeling van producten (Sint-Vincentiusconferenties, andere hulporganisaties, VWAHWN, ...)
 - Staat in voor een deel van de financiering
- Er wordt (te) veel gevraagd van voedselhulporganisaties...

Businessplan

DEPOT
Margo



Businessplan

- **Operationele keuzes**

- Gezonde voeding
 - Focus op leren gebruiken/waarderen van voeding
 - Aangepast en op maat (dieet, halal, ...)
- Overschotten maximaal recupereren/herverdelen
 - Naar 100 ton via BelOrta-project op jaarbasis
 - Schenkingsbeurs is daarbij een ideaal instrument
 - Bedrijfsoverschotten verwerken tot nieuwe producten...
- Sociale tewerkstelling
 - Is meest duurzame vorm van armoedebestrijding...
- Aanvullend
 - Erkennen essentiële belang van Voedselbank en voedselhulporganisaties (waardering voor vrijwilligerswerk!!!)
- **Niet eerste partner voor distributeurs (momenteel)**
 - Gebeurt best via lokale voedselhulporganisaties

Businessplan



- Uitgavenperspectief

- Investerings
 - Transportprobleem (min. 3 ton/week)
 - Bijkomende koeling (of delen)
 - Webshop
- Personeel
 - 1 personeelskracht met admin. ondersteuning
 - Sociale tewerkstelling
 - » Op afroep (handling)
 - » In deelprojecten (verwerking)
 - Vrijwilligerswerk (transport doen)
- Werkingskosten
 - Beperken door sterkere partnerschappen

Businessplan

DEPOT
Margo



Businessplan

- **Inkomstenperspectief**
 - Vlaamse gemeenschap
 - Armoedebestrijding
 - Welzijn (maatschappelijk opbouwwerk): deel personeelskost
 - Andere relevante beleidsdomeinen: volksgezondheid, gezin, landbouw, milieu, sociale tewerkstelling en economie
 - Provincie
 - Moeilijk: persoonsgebonden materies geen bevoegdheid meer
 - Lokale besturen
 - Waarderen als regisseur, maar vragen
 - » Abonnementsbijdrage: xx ct./inw
 - » Handlingsbijdrage: 10 ct./kilo groenten
 - Productverkoop
 - Rekening met bepalingen en beperkte draagkracht van 'klanten'
 - Sponsoring

Contactgegevens



- **Secretariaat:**

Depot Margo

p.a. Bewel-site

Ginderoverstraat 143

3590 Diepenbeek

- **Karel Bollen** – karel.bollen@rimo.be – 0497 58 43 68
- **Linda Bleukx** – linda.bleukx@rimo.be - 0498 88 06 37
- **Nadine Dupont** – nadine.dupont@rimo.be – 0497 58 43 55



SAMENLEVINGSOPBOUW
RIMO Limburg