

Rechtstreekse samenwerking aanbieders van voedseloverschotten en sociale organisaties

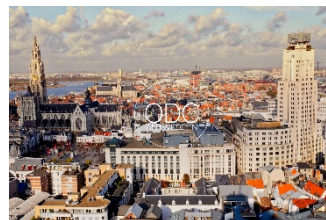
Sessie 3

Studiedag Sociaal aan de slag met vv - Hefboomprojecten

9 febr. 2017

Project met Makro

- Betrokken organisaties: MIVAS-Goed Gevoel, Sociaal Winkelpunt, Levanto en MAKRO in uitvoering. KOMOSIE voor coördinatie en begeleiding
- Eerste kennismaking tussen betrokken organisaties in mei 2014
- Verschillende overlegondes
- Levanto vervangen door ODC Antwerpen
- Van start met enkel droge voeding in Deurne – half 2016
- Nieuwe verantwoordelijke – procedures vastgelegd – uitrol naar alle Makro-winkels voor alle producten – eind 2016
- Nu uitbreiding naar Metro-winkels



ale te
milieu
social
nemer
wikkel



waarde milieuondernemer milieu sociale economie duur Projecten van KOMOSIE vzw: st
e duurzame ontwikkeling sociale tewerkstelling meerwaarde milieuondernemer milieu socia
meerwaarde milieuondernemer milieu sociale economie duurzame ontwikkeling sociale tewe
onomie duurzame ontwikkeling sociale tewerkstelling meerwaarde milieuondernemer milie
stelling meerwaarde milieuondernemer milieu sociale economie duurzame ontwikkeling so





Samenwerking met Carrefour

- Betrokken organisaties: Level IT, Carrefour (Hypermarkets en Markets) en verschillende sociale organisaties. KOMOSIE begeleidt in Vlaanderen
- Eerste overleg in 2015
- Verschillende organisaties gaan reeds voedseloverschotten ophalen bij Carrefour
- Nu wordt de samenwerking tussen Carrefour en sociale organisaties in Schenkingsbeurs ingebracht



waarde milieuondernemer milieu sociale economie duur **Projecten van KOMOSIE** vzw: st
e duurzame ontwikkeling sociale tewerkstelling meerwaarde milieuondernemer milieu socia
meerwaarde milieuondernemer milieu sociale economie duurzame ontwikkeling sociale tewe
onomie duurzame ontwikkeling sociale tewerkstelling meerwaarde milieuondernemer milie
stelling meerwaarde milieuondernemer milieu sociale economie duurzame ontwikkeling so



de kringwinkel

euond
: ontw
milieu
rzame
erwaa

Geleerde lessen MAKRO

Doel is steeds tot een win-win te komen en van meet af aan vraag en aanbod maximaal op elkaar af te stemmen met duidelijke afspraken tussen de partijen.

Vanuit standpunt van handelaar:

- Welke producten ter beschikking
- Welke levensduur garanderen we (kwaliteitsscharter)
- Welke werkmethode passen we toe
- Welke beperkingen zijn er
- Operationele complexiteit beperken

Lessen vanuit Makro

Vanuit standpunt van sociale organisaties:

- Welke producten willen onze klanten (afzetmarkt)
- Hoe groot is de afzetmarkt (volumes, beter een distributieplatform?,...)
- Hoe snel kunnen we verder verdelen (beperkte openingsdagen)
- Welke zijn de infrastructurele beperkingen (transport, koeling, opslagcapaciteiten,...)

Een korte communicatielijns is de basis van het welslagen van deze projecten.

Ervaringen vanuit KOMOSIE

- Lange aanloop, maar eenmaal implementatiefase, gaat het snel
- Vlotte samenwerking als duidelijk is wie aanspreekpunt is, zowel in winkel voor sociale organisatie als overkoepelend voor KOMOSIE
- Steeds meer supermarkten op zoek naar afnemers van VO – steeds meer samenwerkingen
- Schenkingsbeurs maakt procesbeheer een stuk makkelijker
- Meeste VO worden gekanaliseerd via organisaties die aan voedselondersteuning doen, waaronder een groeiend aantal sociale kruideniers
- Grote variatie in producten, waardoor verwerking in sociale restaurants complexer is (maar creativiteit bevordert)
- Totaal verschillende organisaties leren elkaar en elkaars werking beter kennen

Wat nog verder onderzoeken

Dit jaar nog verder onderzoeken:

- Wat het effect is op de werking van de organisatie mbt (financiële) haalbaarheid om met VO te werken
- Hoeveel de totale hoeveelheid VO is die kunnen verwerkt of gekanaliseerd worden
- Wat het effect is op sociale tewerkstelling
- Wat het effect is op verhoogde toegang tot gezonde voeding voor mensen in precaire situatie