



## Foodsavers: sociaal aan de slag met voedseloverschotten

---

Vandaag wordt een nieuwe naam en logo gelanceerd voor de talrijke organisaties die sociaal aan de slag zijn met voedseloverschotten: de **Foodsavers**.

Sociaal aan de slag gaan met voedseloverschotten zit duidelijk in de belangstelling. Vele sociale organisaties, sociale economie bedrijven en lokale besturen in Vlaanderen zijn al jarenlang bezig zo sociale- en milieu-meerwaarden te combineren. Denk daarbij aan sociale buurtrestaurants, sociale distributieplatformen die overschotten herverdelen t.v.v. mensen in armoede of initiatieven voor de verwerking ervan tot nieuwe lekkere producten.

Hun aantal en resultaten groeien sterk! Dat werd ook vandaag duidelijk op een studiedag in Leuven waar 12 organisaties hun resultaten en ervaringen voorstelden en aansluitend 1 van hen, Rabot op je bord, een Food Waste Award in ontvangst mocht nemen!

### Wie zijn Foodsavers?

---

Foodsavers zijn professioneel werkende organisaties en medewerkers die sociaal aan de slag gaan met voedseloverschotten of nevenstromen. Ze willen vermijden dat voedseloverschotten op de afvalberg belanden. Verlies van voedsel heeft immers een grote milieu-impact (verlies van schaarse grondstoffen, CO2-uitstoot, afval). Tegelijkertijd doen ze ook inspanningen om werk te creëren of te behouden voor kansengroepen en ze in te zetten waar mogelijk. Er is eveneens aandacht voor andere sociale meerwaarden, zoals het verbeteren van de toegang tot kwalitatieve voeding aan mensen in armoede.

### Waarom dit label?

---

Met een nieuwe sterke naam en een nieuw logo wil de sector zijn activiteiten en diensten meer zichtbaarheid geven en meer cohesie krijgen binnen de sector. Deze gemeenschappelijke naam willen we laten uitgroeien tot een sterk merk en kwaliteitslabel.

Dit is een gezamenlijk initiatief van de meeste organisaties uit de sector en wordt getrokken door KOMOSIE vzw (Koepel van Milieu-ondernemers in de Sociale Economie). KOMOSIE zorgt al sinds 2013 voor een actieve ondersteuning aan startende en bestaande sociale (economie) organisaties in Vlaanderen die werken met voedseloverschotten en treedt op als expertisecentrum en aanspreekpunt.

Het logo Foodsavers en het bijhorende kwaliteitskader zal in de komende maanden evolueren; dus hou het zeker in de gaten. Voor meer info, contacteer ons via [info@foodsavers.be](mailto:info@foodsavers.be)

**CONTACT** voor meer info (enkel voor pers)

Etienne Rubens, GSM 0484 247 361, [etienne.rubens@komosie.be](mailto:etienne.rubens@komosie.be)

**PERSMAP:** Voor het logo: klik [hier](#) (op dropbox) of kijk op [www.foodsavers.be](http://www.foodsavers.be)



met steun van

